

ZALORA

Media Alert

TIPS CARA BERPAKAIAN UNTUK LEBARAN ALA ALIKA ISLAMADINA

Kerjasama Zalora dan NBCUniversal Melalui Program Terbaru *Style Me Now*

Jakarta, 10 May 2019. – ZALORA, sebagai destinasi fashion ecommerce utama di Asia Tenggara ikut meramaikan acara buka Bersama yang diselenggarakan oleh NBCUniversal di Keraton at The Plaza Hotel, Bengawan Restaurant. Acara ini diselenggarakan untuk membahas program-program NBCUniversal selama tahun 2019 dan juga menginformasikan program produksi lokal terbaru Style Me Now bersama ZALORA.



“Kami sangat senang menjadi bagian dari program Style Me Now yang akan membawa setiap peserta lebih dari sekedar pengalaman *make-over*. Program ini berfokus tidak hanya pada transformasi kecantikan dan fashion tetapi juga kebugaran setiap peserta. Melalui Style Me Now, ZALORA ingin menginspirasi pelanggan kami untuk menjadi versi terbaik dari diri mereka sendiri”, ujar **Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia**.

ZALORA sebagai sponsor utama program Style Me Now ikut berperan aktif dalam membantu memproduksi konten lokal dengan menampilkan *influencer-influencer* populer Indonesia seperti **Alika Islamadina, Jennifer Bachdim, dan Paola Serena**. Serial ini bertujuan untuk memberdayakan individu saat mereka memulai perjalanan transformasi baik secara fisik maupun mental melalui fashion, kecantikan, dan kebugaran. Para tamu menyaksikan secara eksklusif sesi *styling* yang dipandu oleh Alika Islamadina, dimana ia membagikan tips mengenai 'Bagaimana cara berpakaian dalam menyambut perayaan Idul Fitri'.

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870

ZALORA

Sesi *styling* oleh Alika Islamadina mengedepankan cara berpakaian yang cocok sesuai dengan bentuk tubuh, terdapat dua bentuk tubuh yang diangkat yaitu *curvy* dan *skinny*. Alika Salah satu tips Alika dalam berpakaian untuk *curvy* yaitu memilih baju dengan detail pada bagian tertentu, seperti salah satu koleksi baju muslim ZALORA, ZUMARA Tied and Layered Gamis Dress. Detail ikatan pada bagian depan dapat memberikan efek ramping pada tubuh *curvy* dan memperindah bentuk tubuh. Selain itu pakaian dengan corak vertikal dan dipadukan dengan warna gelap dapat membuat figure tubuh terlihat lebih proporsional, seperti salah satu koleksi desainer muslimwear Khanaan for ZALORA, Gaury Dress.

Berbeda untuk bentuk tubuh yang lebih *skinny*, Alika memberikan tips untuk menggunakan pakaian dengan corak lebih banyak agar memberikan *volume* lebih pada tubuh. Pakaian dengan *ruffles* juga dapat memberikan *volume* atau pakaian dengan potongan peplum untuk memberikan kesan pinggul yang lebih berbentuk, seperti dalam koleksi Kamilaa by Itang Yunasz.

Sebagai penggemar *fashion*, menurutku *fashion* adalah bentuk ekspresi diri dari setiap individual. Tips berpakaian menyambut Lebaran 2019 ini jika ingin tampil lebih glamor adalah dengan memakai pakaian dengan aksen payet, batu atau bordir. Salah satu tips bergaya, yang menurutku berguna banget adalah, jangan takut mencoba berbagai macam gaya untuk menemukan gaya terbaikmu”, ungkap **Alika Islamadina**, pada saat acara buka puasa Bersama NBCUIN di Jakarta.

ZALORA telah menyiapkan berbagai macam *brand* dan ribuan produk original pada bulan Ramadhan. Pada Ramadhan ini akan menjadi lebih special karena ZALORA menyediakan berbagai macam produk baju Muslim baik untuk wanita dan pria dimulai dari produk desainer dan juga produk lainnya yang dapat pelanggan *mix and match* untuk melengkapi gaya di Hari Raya. Dalam rangka memasuki bulan Ramadhan, ZALORA juga menyiapkan kampanye Lebaran Belanja Online dengan diskon hingga 80% dan juga gratis 30 hari pengembalian.

Selain itu, program terbaru lainnya yang ZALORA miliki adalah ZALORA NOW. Sebuah loyalty program untuk pelanggan premium agar dapat menikmati fasilitas seperti *express shipping* tanpa minimum pembelian dan juga fasilitas promo lain dengan partner ZALORA seperti, Traveloka, Club Alacarte, Doogether, Happy Fresh, dan Klook. Dengan berlangganan ZALORA NOW, pelanggan dapat menikmati gratis ongkos kirim yang berlaku selama satu tahun penuh.



Style Me Now (Tayang Perdana Senin, 20 Mei jam 19:00 WIB)

Unbox the true you! Bergabunglah dengan *dream team* kami dalam perjalanan makeover yang berbeda, mengubah setiap peserta yang unik melalui fashion, kecantikan, dan kebugaran. Program ini menunjukkan keunikan dan menginspirasi Anda untuk mengejar impian dan memiliki hidup yang selalu Anda inginkan - dengan sedikit bantuan dari tim kami yang terdiri dari para ahli dan influencers.

Kunjungi <https://www.zalora.co.id/lebaran/> untuk melihat penawaran terbaik lainnya dari Zalora.

-Selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870

ZALORA

ZALORA adalah destinasi fashion online terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari *Global Fashion Group*, grup *fashion online* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari pengembalian barang gratis, pengiriman ekspres dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dengan berbagai pilihan metode pembayaran termasuk layanan bayar di tempat saat barang datang (COD). *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan jaminan keaslian produk dan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta gratis 30 hari pengembalian mudah di seluruh Indonesia.

TENTANG NBCUNIVERSAL INTERNATIONAL NETWORKS

NBCUniversal International Networks adalah salah satu portofolio hiburan terkemuka di dunia yang menghadirkan konten berkualitas dan berbagai merek menarik ke lebih dari 165 wilayah di seluruh Eropa, Timur Tengah, Afrika, Amerika Latin dan Asia Pasifik. Berbagai merek di portofolio ini meliputi Universal Channel, Syfy, E! Entertainment Television, 13th Street, DIVA, Studio Universal, Telemundo, Bravo, DreamWorks dan Golf Channel. Berbagai merek unik ini menyajikan pengalaman hiburan secara keseluruhan kepada penonton lokal di seluruh dunia. Portofolio ini juga mencakup Movies 24 di Inggris dan The Style Network di Australia. Selain itu, NBCUniversal News Group, salah satu portofolio paling berpengaruh dan terkenal untuk berita on-air dan digital di dunia, mengoperasikan CNBC dan NBC News secara internasional.

NBCUniversal International Networks adalah sebuah divisi dari NBCUniversal, salah satu perusahaan media dan hiburan terkemuka dalam pengembangan, produksi dan pemasaran program hiburan, berita dan informasi untuk penonton global. NBCUniversal memilikidan mengoperasikan portofolio jaringan televisi berita dan hiburan, perusahaan pembuat film terkemuka, bisnis produksi acara televisi, grup stasiun televisi terkemuka, taman-taman hiburan yang terkenal di dunia dan sejumlah bisnis berbasis internet terkemuka. NBCUniversal adalah anak perusahaan Comcast Corporation.

Kontak Media:

Ridha Ichsani – PR & SM Manager

+62 813 8227 1300

ridha.ichsani@id.zalora.com

Kenan Wibisono – Sr. PR & SM Executive

+6285920607608

sunu.wibisono@id.zalora.com

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870