

ZALORA

Media Alert

Ulang Tahun ke-7 ZALORA

Temukan Kejutan Spesial untuk 7 Kategori Fashion Pilihan

Jakarta, 25 Maret 2019 – ZALORA Indonesia, destinasi fashion online utama di Asia Tenggara pada Maret ini berulang tahun yang ke-7. Di usia baru ini, ZALORA meluncurkan tema menarik yaitu, *Lucky Seven* sebagai bentuk ekspresi ZALORA merayakan tahun yang penuh keberuntungan. Semenjak berdiri di tahun 2012, ZALORA hingga kini merupakan destinasi fashion *commerce* yang menduduki peringkat tertinggi di Indonesia.



“Dalam semangat perayaan ulang tahun ZALORA, kami memberikan promo khusus bagi pelanggan yaitu diskon hingga 70% dan tambahan diskon 20% yang berlaku sepanjang minggu ulang tahun ZALORA. Selain promo besar, terdapat 7 promo tambahan khusus untuk *brand* dan kategori yang paling diminati oleh pelanggan ZALORA”, ujar Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia.

Selama 7 tahun berada di Indonesia, ZALORA telah mengembangkan kategori produknya tidak hanya sebatas fashion wanita dan pria saja, namun juga *sport*, *plus size*, *modest wear*, dan *Beauty*. ZALORA juga terus memberikan pelayanan produk ribuan dengan kualitas original dan gratis 30 hari pengembalian untuk pelanggannya. ZALORA Indonesia juga menyediakan layanan *cross-listing*, dimana produk-produk internasional yang belum tersedia di ZALORA Indonesia hadir menjadi pilihan produk ZALORA Indonesia.

“Di ulang tahun ZALORA yang ke-7 ini kami ingin mengekspresikan kegembiraan kami dengan memperlihatkan 7 kategori fashion berbeda yang dimiliki ZALORA. Terlihat dari 7 model kami yang merepresentasikan kategori tersebut yaitu; *Fashion Women*, *Fashion Men*, *Sport Women*, *Sport Men*, *Modest Wear*, *Plus Size*, dan kategori terbaru, *Beauty*. Melalui pilihan kategori yang berbeda ini, ZALORA ingin memberitahukan para pelanggan bahwa kami memberikan

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870

ZALORA

kemudahan akses bagi semua pelanggan untuk menemukan gaya yang sesuai dengan karakter mereka masing-masing”, ujar **Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia**

Salah satu kejutan menarik yang sudah disiapkan ZALORA adalah pilihan produk inspirasi dalam rangka merayakan ulang tahun ke-7. Salah satu *trend* di ZALORA saat ini adalah warna *beige* yang dapat dipadukan dengan banyak warna *bold* atau warna terang untuk memberikan kesan kasual tapi tetap *stylish*. Perpaduan warna *beige* dengan warna metalik seperti *sheer overlay maxi skirt*, *bicker jacket* dengan sepatu boot akan memberikan kesan gaya yang *edgy*. Untuk menunjang penampilan agar lebih mencuri perhatian, pilihan produk beauty yang berfokus pada satu bagian seperti *eyeshadow* warna *bold* untuk mata atau lipstik *metallic* di bibir memberikan kesan berani tanpa namun tidak berlebihan. Semua pilihan gaya menarik ini tersedia di ZALORA dan termasuk dalam promo dan *deals* ulang tahun ZALORA.

#ZALORALUCKY7 akan berlaku di aplikasi dan website ZALORA mulai 25 Maret hingga 1 April 2019. Kunjungi www.zalora.co.id untuk melihat penawaran terbaik lainnya dari Zalora.

-Selesai-

TENTANG ZALORA GROUP:

ZALORA adalah destinasi fashion online terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari *Global Fashion Group*, grup *fashion online* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari pengembalian barang gratis, pengiriman ekspres dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dengan berbagai pilihan metode pembayaran termasuk layanan bayar di tempat saat barang datang (COD). *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan jaminan keaslian produk dan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta gratis 30 hari pengembalian mudah di seluruh Indonesia.

Kontak Media:

Ridha Ichsani – PR & SM Manager

+62 813 8227 1300

ridha.ichsani@id.zalora.com

Kenan Wibisono – Sr. PR & SM Executive

+6285920607608

sunu.wibisono@id.zalora.com

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870