ZALORA

Press Release

NIKE MODEST WEAR COLLECTION KINI TERSEDIA DI ZALORA!

Pancarkan Kepercayaan Diri Kamu dengan Koleksi Pakaian yang Tertutup Namun Tetap Membuatmu Dapat Bergerak dengan Dinamis!

Jakarta, 5 Mei 2020 - ZALORA, destinasi *online fashion* utama di Asia dengan bangga mengumumkan kolaborasinya dengan Nike untuk merilis koleksi Nike *Modest Wear* yang kini sudah tersedia di ZALORA. Koleksi pakaian olahraga yang tertutup dengan desain yang dapat digunakan oleh wanita muslim, khususnya mereka yang senang berolahraga dan juga *lifestyle enthusiast.* Koleksi Nike *Modest Wear* menjadi jawaban bagi para pengguna hijab yang masih belum memiliki *outfit* yang sesuai untuk olahraga, dan pada akhirnya membuat mereka merasa tidak nyaman. Tetapi, kini para pengguna hijab tidak perlu khawatir karena Nike *Modest Wear* hadir sebagai manifestasi bahwa Nike memahami kebutuhan wanita khususnya wanita muslim yang aktif dan penggemar olahraga.

Nike *Modest Wear* dibuat dari material yang ringan dan *breathable,* karena memiliki rongga untuk sirkulasi dan aliran udara terbaik. Walaupun Nike *Modest Wear* didesain sebagai pakaian olahraga yang tertutup, koleksi ini tetap memerhatikan penggunaan material yang membuat sirkulasi dan aliran udara dapat bergerak dengan maksimal. Hal ini tentu memenuhi kebutuhan wanita muslim yang menginginkan pakaian nyaman saat olahraga. Koleksi Nike *Modest Wear* juga menjawab kebutuhan wanita muslim yang ingin tetap tampil *stylish* setiap harinya, karena desain Nike *Modest Wear* cocok digunakan untuk kegiatan sehari-hari, apalagi untuk wanita yang sangat aktif. Mulai dari olahraga sampai ke rutinitas harian.

Soraya Larasati, *Mom and Sport Influencer* di Indonesia mengatakan “Sebagai seorang Ibu yang berkarir di dunia *entertainment* membuat aktivitas aku sangat padat, mulai dari bekerja sampai mengurus rumah dan anak-anak. Aku juga berkomitmen untuk rutin berolahraga. Tampilan *sporty* tentu menjadi *favorite style* aku, karena memudahkan pergerakan aku misalnya saat jemput anak ke sekolah, lanjut ada *meeting,* sampai akhirnya pas olahraga. *I’m so happy* memiliki koleksi Nike *Modest Wear* yang sangat menjawab semua kebutuhan aku. Aku bisa tampil *sporty* dan tetap *stylish,* terus cocok digunakan untuk semua aktivitas sehari-hari aku!.”.

ZALORA

Koleksi Nike *Modest Wear* sangat cocok untuk wanita muslim yang aktif. Desain yang dibuat untuk pergerakan yang dinamis dapat membantu memenuhi kebutuhan wanita muslim dengan tampilan yang *stylish* untuk tetap memancarkan kepercayaan diri. Dapatkan koleksi Nike *Modest Wear* di https://www.zalora.co.id/women/nike/ melalui *desktop, mobile web,* atau aplikasi ZALORA.

Download gambar di sini

-SELESAI-

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan jaminan keaslian produk dan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta gratis 30 hari pengembalian mudah di seluruh Indonesia.

ZALORA

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group (GFG) adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Asia Pasifik, Amerika Latin, dan CIS. GFG menghubungkan lebih dari 10.000 *brand* global, lokal, dan milik sendiri ke pasar dengan lebih dari satu miliar konsumen melalui 4 platform established e-commerce :THE ICONIC, ZALORA, dafiti, dan lamoda. Melalui pengalaman konsumen yang inspiratif dan *seamless* yang dimungkinkan oleh ekosistem teknologi dan infrastruktur operasionalnya sendiri, GFG berdedikasi untuk menjadi destinasi *fashion* dan *lifestyle* nomor #1 di pasarnya. Dengan 17 kantor dan 10 pusat *fulfilments* di 4 benua, GFG dengan bangga mempekerjakan tim yang dinamis dan beragam dengan pengetahuan dan keahlian lokal yang mendalam. Pada awal pertengahan 2019, GFG mengirimkan lebih dari 15.8 juta pesanan ke 12 juta konsumen aktif. ISIN: LU2010095458.

Kontak Media:

Maritska Sandani – PR & SM Executive

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com