ZALORA

Siaran Pers

BELANJA PRODUK IMPIAN HANYA DENGAN 10 RIBU DI ZALORA 10.10 GREAT SALE!

ZALORA Siapkan diskon 75% dan beragam penawaran menarik dari brands favoritmu!

Jakarta, 30 September 2020 - ZALORA, destinasi *fashion online* utama di Asia, kembali menyelenggarakan promo belanja **10.10 GREAT SALE** dengan beragam penawaran menarik yang selalu dinantikan keluarga Indonesia. Promo **10.10 GREAT SALE** kali ini dapat dinikmati lebih awal, mulai tanggal 29 September hingga 12 Oktober 2020, dengan puncak promo spesial pada 10 Oktober 2020. Berbeda dengan biasanya, pada **10.10 GREAT SALE** kali ini, ZALORA memberi kesempatan untuk pelanggan setianya mendapatkan produk impian hanya dengan 10 ribu!

ZALORA

Bimo Darmoyo, *Marketing Director* ZALORA Indonesia mengatakan, “Kami dengan antusias menghadirkan **10.10 GREAT SALE** dan berusaha memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik serta menjadi platform yang dipercaya masyarakat untuk berbelanja *online* dari rumah. Pelanggan dapat berbelanja dari rumah dengan mudah dan hemat karena ada diskon hingga 75%!. Selain promo *brand* Internasional, kami pun menyediakan penawaran terbaik untuk mendukung *brand* lokal agar tetap hidup dan berkembang dalam situasi seperti sekarang ini”.

Rangkaian penawaran menarik yang dapat dinikmati saat **10.10 GREAT SALE** di ZALORA mulai dari *flash sale* dengan diskon *up to* 75% ditambah *cashback* 20% tanpa maksimum setiap harinya.

ZALORA LUCKY TREATS

10.10 GREAT SALE semakin lengkap dengan adanya program **ZALORA LUCKY TREATS** dimana *customer* memiiki kesempatan untuk mendapatkan produk impian hanya dengan 10 RIBU pada hari puncak 10.10 ZALORA.

ZURPRIZE50JUTA

Menambah keseruan saat periode **10.10 GREAT SALE** ZALORA juga mengadakan #ZURPRIZE50JUTA. *Customer* dapat mengikuti *giveaway* di Instagram @zaloraid dengan hadiah menarik dari berbagai *brand* ternama dan juga memainkan *games* seperti *Collect & Win* di *website* atau aplikasi ZALORA dengan kejutan total hadiah #Zurprize50JUTA mulai dari 6 Oktober - 12 Oktober 2020

SPECIAL BRAND DEALS

Tidak ketinggalan spesial *brand deals* juga hadir setiap hari seperti misal dari Nike, Adidas, Vans, Converse, Marks & Spencer, Hush Puppies, Herschel, dan lainnya. Tidak ketinggalan penawaran terbaik dari *Luxury brands* yaitu Tory Burch, Coach, Kate Spade, Marhen J. , Longchamp, Kenzo, dan masih banyak lagi. Kategori ZALORA *Kids* pun ikut memeriahkan *sale* kali ini seperti Mango Kids, Mothercare, Puma, Under Armour, GAP Kids, dan masih ada lagi untuk kebutuhan si Kecil.

Untuk memudahkan proses pembayaran, ZALORA menyediakan beragam opsi pembayaran mulai dari *Cash on Delivery, Bank Transfer Virtual Account*, Kartu Kredit, ZALORA *wallet* atau *store credit,* dan juga GoPay saat berbelanja di ZALORA.

Yuk belanja di ZALORA jangan sampai melewati promo terbaik ZALORA **10.10 GREAT SALE** mulai dari 29 September - 12 Oktober 2020. Kunjungi https://www.zalora.co.id/shopping-week/ dan temukan berbagai penawaran menarik lainnya untuk gayamu!

Download gambar di sini

Download press release di sini

ZALORA

-SELESAI-

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan jaminan keaslian produk dan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta gratis 30 hari pengembalian mudah di seluruh Indonesia.

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group (GFG) adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Asia Pasifik, Amerika Latin, dan CIS. GFG menghubungkan lebih dari 10.000 *brand* global, lokal, dan milik sendiri ke pasar dengan lebih dari satu miliar konsumen melalui 4 platform established e-commerce :THE ICONIC, ZALORA, dafiti, dan lamoda. Melalui pengalaman konsumen yang inspiratif dan *seamless* yang dimungkinkan oleh ekosistem teknologi dan infrastruktur operasionalnya sendiri, GFG berdedikasi untuk menjadi destinasi *fashion* dan *lifestyle* nomor #1 di pasarnya. Dengan 17 kantor dan 10 pusat *fulfilments* di 4 benua, GFG dengan bangga mempekerjakan tim yang dinamis dan beragam dengan pengetahuan dan keahlian lokal yang mendalam. Pada tahun 2019, GFG mengirimkan lebih dari 34,6 juta pesanan ke 13,1 juta konsumen aktif. ISIN: LU2010095458. Untuk informasi selengkapnya kunjungi: www.global-fashion-group.com

Kontak Media:

Maritska Sandani – PR & SM Executive

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com