

# ZALORA

PRESS RELEASE

## Program *Style Me Now* hadir Perdana untuk Zalora Indonesia

ZALORA sebagai Sponsor Utama dalam Acara Baru yang akan Merubah Gaya dan Cara Pandang Hidup

**NBCUniversal**  
INTERNATIONAL  
NETWORKS



**Jakarta – 5 Maret, 2019 – Style Me Now**, sebuah seri TV baru original DIVA akan segera hadir dengan episode yang begitu unik. ZALORA sebagai sponsor utama acara ini, Anda akan di untuk memperlihatkan sisi terbaik dalam gaya penampilan dan mengubah cara pandang terhadap hidup.

Bersama dengan pembawa acara Nicole Andersson, seorang *fashion* dan travel blogger dari Filipina, **Style Me Now** akan membawa para pesertanya dalam perjalanan yang lebih dari *make-over* penampilan biasa. Setiap peserta akan mendapatkan pengalaman menarik mengenai perbaikan diri untuk merayakan keunikan setiap individu. Style Me Now mengutamakan transformasi positif setiap individu dari luar dan dalam melalui *fashion, beauty*, dan juga kesehatan – tentu saja dengan dukungan para profesional terbaik.

Dalam setiap episode yang berdurasi setengah jam ini, setiap kontestan akan melewati beberapa tantangan dan akan di-*makeover* oleh *glam squad* khusus yang terdiri dari; *style guru*, pakar kesehatan, dan juga *influencer* kecantikan. Anda akan ditunjukkan keahlian para pakar ini untuk mengubah penampilan dan gaya hidup para kontestan secara menyeluruh. *Glam Squad* khusus ini juga akan memberikan motivasi dan inspirasi kepada para kontestan untuk mengejar impian mereka agar dapat terus berkembang sehingga menjadi versi terbaik dari diri mereka.

“*Fashion* dan *beauty* saat ini merupakan satu kesatuan yang tidak bisa dilepaskan, ZALORA melihat program Style Me Now sebagai salah satu cara agar kami dapat membantu pelanggan kami untuk berpenampilan sesuai dengan diri mereka. Kami ingin pelanggan kami dapat mengembangkan diri terbaik mereka melalui ZALORA, namun tak hanya penampilan yang penting, kesehatan diri juga perlu diperhatikan, *because we believe beauty shines from within*”, ungkap **Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia**.

[WWW.ZALORA.CO.ID](http://WWW.ZALORA.CO.ID)

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 – 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870

# ZALORA

Apakah Anda mengenal seseorang yang sesuai untuk Style Me Now? Atau mungkin Anda sendirilah yang memiliki keinginan untuk mengawali perubahan bersama kami? Segera daftarkan diri karena DIVA tertarik untuk menjadikan Anda yang berada di wilayah Singapura, Malaysia, Indonesia, dan Filipina untuk menjadi bagian dari pengalaman yang mengubah hidup ini. Panggilan *casting* ini terbuka dari sekarang hingga 8 Maret 2019, kunjungi [www.redflametv.com/casting](http://www.redflametv.com/casting) untuk informasi lebih lanjut.

**Style Me Now** tayang perdana pada Senin, 20 Mei 2019 jam 9 malam secara eksklusif di DIVA.

-Selesai-

## TENTANG ZALORA GROUP :

ZALORA adalah destinasi fashion online terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari *Global Fashion Group*, grup *fashion online* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari pengembalian barang gratis, pengiriman ekspres dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dengan berbagai pilihan metode pembayaran termasuk layanan bayar di tempat saat barang datang (COD). *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

## TENTANG NBCUNIVERSAL INTERNATIONAL NETWORKS

NBCUniversal International Networks adalah salah satu portofolio hiburan utama dunia, memberikan konten berkualitas dan merek tayang yang menarik ke lebih dari 165 wilayah di Eropa, Timur Tengah, Afrika, Amerika Latin dan Asia Pasifik. Portofolio *channel* NBCUniversal termasuk TV *UNIVERSAL*, *SYFY*, *E! Televisi Hiburan*, *13<sup>th</sup> Street*, *DIVA*, *Studio Universal*, *Telemundo*, *Bravo*, *DreamWorks*, dan *Golf Channel*. NBCUniversal menghadirkan beragam pengalaman hiburan unik bagi pemirsa lokal di seluruh dunia; portofolio ini juga mencakup *Film 24* di Inggris dan *The Style Network* di Australia. Grup Berita NBCUniversal, salah satu portofolio paling berpengaruh dan paling disegani dari properti berita digital dan siaran di dunia, mengoperasikan CNBC dan NBC News secara internasional.

NBCUniversal International Networks adalah divisi dari NBCUniversal, salah satu perusahaan media dan hiburan terkemuka dunia dalam pengembangan, produksi, dan pemasaran hiburan, berita, dan informasi kepada audiens global. NBCUniversal memiliki dan mengoperasikan portofolio berharga dari jaringan televisi berita dan hiburan, perusahaan film layar lebar, operasi produksi televisi yang signifikan, grup stasiun televisi terkemuka, taman hiburan terkenal di dunia, dan serangkaian bisnis berbasis internet terkemuka. NBCUniversal merupakan anak perusahaan dari Comcast Corporation.

## Kontak Media:

**Ridha Ichsani – PR & SM Manager**

+62 813 8227 1300

[ridha.ichsani@id.zalora.com](mailto:ridha.ichsani@id.zalora.com)

**Kenan Wibisono – Sr. PR & SM Executive**

+6285920607608

[sunu.wibisono@id.zalora.com](mailto:sunu.wibisono@id.zalora.com)

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870