

# ZALORA

## Siaran Pers

### Tyna Kanna Mirdad Berbagi Tips Berpakaian dan Make-Up Lebaran Dalam Acara ZALORA Ramadhan Breakfasting 2019

#### Lebaran Super Sale ZALORA, Gratis Pengiriman Ke Seluruh Indonesia

**Jakarta, 16 May 2019.** – ZALORA, sebagai destinasi fashion ecommerce utama di Asia Tenggara pada bulan Ramadhan ini mengadakan acara Ramadhan Breakfasting 2019 di Seribu Rasa Restaurant. Acara ini diselenggarakan untuk membahas program-program terbaru dalam menyambut Lebaran 2019 dan juga menghadirkan Tyna Kanna Mirdad sebagai bintang tamu. Tyna Kanna Mirdad merupakan *beauty & lifestyle influencer*. Tyna juga merupakan salah satu *influencer* dalam program *Ramadhan Discoveries ZALORAMADHAN* bersama Klook Travel Indonesia di Turki pada bulan Maret lalu.



Dalam rangka menyambut Lebaran, ZALORA telah menyiapkan rangkaian promo yang didapat berdasarkan data penjualan ZALORA dan tren produk yang dicari Google, ZALORA menyimpulkan bahwa untuk Ramadhan tahun ini pelanggan akan mencari berbagai merek & kategori, selain koleksi pakaian Muslim yang berkembang seperti Kamilaa by Itang Yunasz, Ria Miranda, Luire by Raden Sirait, dan Preview by Itang Yunasz, ada juga produk bermerek seperti MANGO, Adidas, Vans, dan Hush Puppies yang sangat populer di kalangan pelanggan.

“Bulan Ramadhan merupakan bulan di mana biasanya pelanggan lebih banyak belanja di ritel, terutama *fashion*. Melihat lebih dalam di musim Ramadhan ini, kami telah melihat peningkatan pesanan yang cukup pesat. Kami berharap penjualan kami meningkat 2X lipat di Ramadhan, dibandingkan dengan bulan reguler”, ujar **Anthony Fung, CEO ZALORA Indonesia**.

[WWW.ZALORA.CO.ID](http://WWW.ZALORA.CO.ID)

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870

# ZALORA

ZALORA selalu menyediakan berbagai macam *brand* dan ribuan produk original untuk pelanggannya. Pada Ramadhan ini, ZALORA mengadakan Lebaran Super Sale yang akan dimulai pada tanggal 14 – 27 Mei 2019 dengan berbagai penawaran menarik, seperti diskon hingga 80%. Selain itu, ZALORA juga akan menyiapkan flash sale hingga 4X dalam satu hari. Pilihan produk Lebaran Super Sale yang disediakan ZALORA mulai dari berbagai macam baju Muslim untuk wanita dan pria, produk desainer muslim dan juga produk lainnya yang dapat pelanggan *mix and match* untuk melengkapi gaya di Lebaran ini. Selama bulan Ramadhan, ZALORA menerapkan gratis pengiriman tanpa minimum pembelian khusus untuk pelanggan baru di seluruh Indonesia, ditambah dengan gratis 30 hari pengembalian untuk semua produk.

“Selama bulan Ramadhan, ZALORA menerapkan gratis pengiriman tanpa minimum pembelian, khusus untuk pelanggan baru di seluruh Indonesia, ditambah dengan gratis 30 hari pengembalian untuk semua produk. Selain koleksi Ramadhan, terdapat brand-brand internasional terbaru yang kini hadir di ZALORA seperti, Steve Madden, Staccato, Forever 21, Marks & Spencer, Clarks, The Face Shop, Nature Republic serta masih banyak brand lainnya”, ujar **Dwi Ajeng, Head of Marketing ZALORA Indonesia** pada saat buka puasa ZALORA Ramadhan Breakfasting 2019.

Hadir dalam acara ZALORA Ramadhan Breakfasting 2019 adalah Tyna Kanna Mirdad, seorang *beauty* dan *lifestyle influencer* yang terkenal akan kemahirannya dalam *make-up*. Tyna Kanna, merupakan salah satu *influencer* yang mengikuti trip ZALORAMADHAN ke Turki Maret lalu. Sesi talkshow bersama Tyna Kanna Mirdad menceritakan pengalamannya mengeksplorasi dan melakukan photoshoot ZALORA di Turki. Selain itu, Tyna Kanna Mirdad juga melakukan beauty demo dengan mengangkat tema Ramadhan Subtle Glam. Sesi demo make-up Tyna fokus pada make-up glamor di bagian mata agar terlihat lebih hidup, dengan pemakaian lipstik yang lebih *soft* sebagai penyeimbang. Demo make-up ini memakai rangkaian kecantikan dari Benefit Cosmetics.

“Dalam menyambut Lebaran, tips yang menurutku gampang banget untuk diaplikasikan adalah dengan menambahkan aksesoris seperti *hair clip* untuk rambut, kalung, atau *statement earrings* dengan mudah akan mempercantik tampilan. Selain itu, untuk *make-up* jangan lupa untuk menyeimbangkan agar sesuai dengan penampilan, jika baju sudah heboh dengan aksen corak dan rambut sudah dipercantik dengan *hair clip*. Cukup memakai *make-up* lembut ditambah lipstik *nude* agar tampilan terlihat lebih manis. Momen Lebaran adalah momen spesial, jadi pastikan kalian memakai pakaian yang juga spesial untuk tampil dengan gaya terbaikmu”, ujar **Tyna Kanna Mirdad** pada saat buka puasa ZALORA Ramadhan Breakfasting 2019.

Program terbaru lainnya yang ZALORA miliki adalah ZALORA NOW. Sebuah loyalty program untuk pelanggan premium agar dapat menikmati berbagai fasilitas, seperti *express shipping* tanpa minimum pembelian, dan juga fasilitas promo lain dengan partner ZALORA, seperti Traveloka, Club Alacarte, Doogether, Happy Fresh, dan Klook. Dengan berlangganan ZALORA NOW, pelanggan dapat menikmati berbagai macam layanan termasuk gratis pengiriman ekspres selama satu tahun penuh.

Kunjungi <https://www.zalora.co.id/lebaran/> untuk melihat penawaran terbaik lainnya dari ZALORA.

-Selesai-

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870

# ZALORA

## **TENTANG ZALORA GROUP:**

ZALORA adalah destinasi fashion online terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari *Global Fashion Group*, grup *fashion online* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari pengembalian barang gratis, pengiriman ekspres dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dengan berbagai pilihan metode pembayaran termasuk layanan bayar di tempat saat barang datang (COD). *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

## **TENTANG ZALORA INDONESIA:**

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top fashion brand lokal dan internasional serta lebih dari 90.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan jaminan keaslian produk dan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 115 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta gratis 30 hari pengembalian mudah di seluruh Indonesia.

## **Kontak Media:**

**Ridha Ichsani – PR & SM Manager**

+62 813 8227 1300

[ridha.ichsani@id.zalora.com](mailto:ridha.ichsani@id.zalora.com)

**Kenan Wibisono – Sr. PR & SM Executive**

+6285920607608

[sunu.wibisono@id.zalora.com](mailto:sunu.wibisono@id.zalora.com)

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia

Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870