

# ZALORA

SIARAN PERS

## Prediksi *Fashion* yang akan Menjadi Tren di 2019



**Jakarta, 24 Januari 2019** - ZALORA, destinasi *fashion online* utama di Asia Tenggara, terus berambisi menjadi tempat utama bagi masyarakat yang ingin mencari produk-produk *stylish* dari beragam *brand* terkemuka yang telah terjamin orisinalitasnya. Pada tahun 2018 ini, antusiasme konsumen terhadap penawaran eksklusif dari ZALORA pun terus meningkat, hal ini terlihat dari suksesnya pencapaian ZALORA pada tahun 2018 yang lalu khususnya pada saat perayaan 11.11 Single's Day, dan juga 12.12 Harbolnas dengan penjualan meningkat hingga 15x lipat dibandingkan hari biasa.

### ***Trend Learnings 2018***

Berdasarkan data yang kami peroleh di tahun 2018, kategori yang paling populer dicari pelanggan kami bervariasi mulai dari baju, aksesoris, hingga sepatu. Kategori *sports* dan *beauty* masih menjadi yang terbanyak dicari dan dibeli selama tahun 2018 dengan brand-brand ternama seperti; Nike, Adidas, Vans, Puma, dan Fila.

Berkaca pada tahun 2018, untuk kategori *beauty* memberikan perkembangan yang menarik dengan peningkatan penjualan hingga 5x lipat sejak diluncurkan 2018 kemarin. Hingga saat ini kategori *beauty* menjadi salah satu kategori yang diminati dengan *brand* terpopuler yaitu; Benefit, MakeUpForever, LA Girl, Sensatia Botanicals, juga Humphrey Skincare.

[WWW.ZALORA.CO.ID](http://WWW.ZALORA.CO.ID)

PT. Fashion Eservices Indonesia  
Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870





# ZALORA

ZALORA terus berkomitmen untuk menjaga kepercayaan dan keamanan konsumen ketika berbelanja produk *fashion* di ZALORA. Memiliki ribuan produk *fashion* dari *brand* lokal maupun internasional yang telah terjamin kualitas dan orisinalitasnya, menyediakan layanan 30 gratis pengembalian dengan mudah di seluruh Indonesia, serta berusaha memberikan berbagai penawaran menarik dilakukan oleh ZALORA untuk memuaskan kebutuhan *fashion* masyarakat dan memberikan pengalaman berbelanja *online* yang terbaik.

Temukan penawaran terbaik lainnya dari ZALORA di [www.zalora.co.id](http://www.zalora.co.id)

**-Selesai-**

## **TENTANG ZALORA GROUP:**

ZALORA adalah destinasi *fashion online* terbesar di Asia. Didirikan pada tahun 2012 di Asia, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia, Filipina, Hong Kong dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari *Global Fashion Group*, grup *fashion online* terbesar untuk pasar negara berkembang. Situs ZALORA menawarkan koleksi merk internasional dan lokal kualitas terbaik untuk seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kategori kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan hingga 30 hari pengembalian barang gratis, pengiriman ekspres dalam waktu 3 jam di beberapa negara, pengiriman gratis untuk minimal pembelian tertentu, dengan berbagai pilihan metode pembayaran termasuk layanan bayar di tempat saat barang datang (COD). *ZALORA is the online shopping destination with endless fashion possibilities.*

## **TENTANG ZALORA INDONESIA:**

Zalora.co.id menawarkan ribuan koleksi top *fashion brand* lokal dan internasional serta lebih dari 150.000 produk pakaian, sepatu, tas, aksesoris dan busana muslim untuk pria dan wanita. ZALORA Indonesia memberikan jaminan keaslian produk dan pengalaman belanja mudah dengan harga terjangkau serta pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya untuk seluruh Indonesia. Di antaranya, layanan bayar di tempat saat barang datang (COD) di 114 kota seluruh Indonesia, pengiriman 1-3 hari untuk wilayah Jakarta dan 2-6 hari untuk wilayah luar Jakarta serta gratis 30 hari pengembalian mudah di seluruh Indonesia.

## **Kontak Media:**

**Ridha Ichسانی – PR & SM Manager**

+62 813 8227 1300

[ridha.ichsani@id.zalora.com](mailto:ridha.ichsani@id.zalora.com)

**Kenan Wibisono – Sr. PR & SM Executive**

+6285920607608

[sunu.wibisono@id.zalora.com](mailto:sunu.wibisono@id.zalora.com)

WWW.ZALORA.CO.ID

PT. Fashion Eservices Indonesia  
Menara Bidakara 1, Lt. 17 Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 71 - 73 Tebet, Jakarta Selatan, 12870